

СВОДНЫЙ ОТЧЕТ
о проведении оценки регулирующего воздействия проекта
муниципального нормативного правового акта города
Новосибирска, устанавливающего новые или изменяющего ранее
предусмотренные муниципальными нормативными правовыми
актами города Новосибирска обязательные требования
для субъектов предпринимательской и иной
экономической деятельности, обязанности для
субъектов инвестиционной деятельности

1. Общая характеристика
проекта муниципального правового акта

1.1. Вид и наименование проекта муниципального правового акта, устанавливающего новые или изменяющего ранее предусмотренные муниципальными нормативными правовыми актами города Новосибирска обязательные требования для субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, обязанности для субъектов инвестиционной деятельности (далее - проект муниципального акта): *решение Совета депутатов города «О внесении изменений в Правила распространения наружной рекламы и информации в городе Новосибирске, принятые решением городского Совета Новосибирска от 25.10.2006 № 372».*

1.2. Разработчик проекта муниципального акта (с указанием контактной информации): *департамент информационной политики мэрии города Новосибирска (управление наружной рекламы), контактные данные – Ярик Алексей Александрович.*

1.3. Предполагаемый срок вступления в силу проекта муниципального акта: *февраль 2027 года.*

2. Анализ возможных вариантов правового регулирования
конкретных общественных отношений

2.1. Проблемы, на решение которых направлены варианты правового регулирования конкретных общественных отношений, причины возникновения указанных проблем и негативные эффекты, возникающие вследствие их наличия:

Предлагаемые изменения являются механизмом добровольной цифровой трансформации. В целях совершенствования порядка распространения наружной рекламы в городе Новосибирске проектом решения предлагается урегулировать возможность смены технологии демонстрации рекламы на рекламных конструкциях, установленных на основании действующих договоров. Процедура имеет заявительный характер, что позволит учесть интересы участников рынка, решение вопроса о смене технологии демонстрации рекламы принимается рабочей группой.

Условиями смены технологии демонстрации рекламы являются: расторжение нескольких договоров и демонтаж рекламных конструкций, внесение платы с учетом введения коэффициента смены технологии демонстрации рекламы. Предлагаемые изменения направлены на улучшение архитектурно – художественного облика города Новосибирска путем цифровизации и сокращения количества рекламных конструкций, а также на увеличение поступлений в бюджет города Новосибирска.

2.2. Возможные варианты правового регулирования конкретных общественных отношений, направленные на решение проблем, указанных в пункте 2.1:

№ п/п	Проблема	Возможные варианты правового регулирования конкретных общественных отношений
----------	----------	--

1	Отсутствие возможности смены технологии демонстрации рекламы на рекламных конструкциях, установленных на основании действующих договоров	Утверждение порядка изменения применяемой технологии демонстрации рекламы в отношении договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, срок действия которых продлен в соответствии с Федеральным законом от 23.04.2024 № 98-ФЗ «О внесении изменений в статью 40 Федерального закона «О рекламе» и Федеральный закон «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации»
---	--	--

2.3. Изучение опыта решения заявленных проблем в других субъектах, муниципальных образованиях Российской Федерации: *не проводилось*.

2.4. Выводы по результатам проведения анализа возможных вариантов правового регулирования конкретных общественных отношений (обоснование выбора предлагаемого проектом муниципального акта способа правового регулирования): *отсутствуют*.

2.5. Цели предлагаемого способа правового регулирования:

№ п/п	Цель	Показатели достижения целей правового регулирования	Обоснование расчета показателей достижения целей
1	2	3	4
	Урегулирование возможности смены технологии демонстрации рекламы на рекламных конструкциях, установленных на основании действующих договоров	Нормативно – правовое регулирование	-

2.6. Планируемые мероприятия по контролю достижения целей предлагаемого муниципальным актом способа правового регулирования: *отсутствуют*.

2.7. Содержание устанавливаемых (изменяемых) предлагаемым проектом муниципального акта способом правового регулирования обязательных требований для субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, обязанностей для субъектов инвестиционной деятельности и полномочий:

№ п/п	Категория лиц, на которых распространяется правовое регулирование (субъекты предпринимательской и иной экономической деятельности, субъекты инвестиционной деятельности, органы местного самоуправления, жители города Новосибирска)	Содержание устанавливаемых (изменяемых) обязательных требований для субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, субъектов инвестиционной деятельности, полномочий органов местного самоуправления города Новосибирска	Расходы и доходы субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, субъектов инвестиционной деятельности, бюджета города Новосибирска
-------	--	--	--

1	2	3	4
1	<i>Физические лица, юридические лица, индивидуальные предприниматели (рекламораспространители)</i>	<i>Размещение рекламных конструкций в соответствии с вносимыми изменениями</i>	-
2	<i>Органы местного самоуправления города Новосибирска (мэрия города Новосибирска)</i>	<i>Реализация полномочий в соответствии с вносимыми изменениями</i>	-

2.8. Обоснование необходимости установления переходного периода, распространения способа правового регулирования на ранее возникшие отношения:
установление переходного периода не требуется.

3. Анализ воздействия предлагаемого регулирования на состояние конкуренции в городе Новосибирске в регулируемой сфере деятельности

3.1. Положения, применение которых может оказывать отрицательное влияние на состояние конкуренции:

N п/п	Положение, которое может оказывать отрицательное влияние на состояние конкуренции	Наличие положения в проекте муниципального акта		
		есть/нет	содержание положения	обоснование введения положения
1	2	3	4	5
1. Ограничение количества или круга субъектов предпринимательской деятельности				
1.1	Предоставление преимуществ по реализации товаров, выполнению работ, оказанию услуг субъектам предпринимательской деятельности	нет		
1.2	Ограничение возможности субъектов предпринимательской деятельности реализовывать товары, выполнять работы, оказывать услуги (введение территориальных ограничений, создание административных барьеров и другие)	нет		
1.3	Введение требования по получению разрешения или согласования в качестве условия для начала или продолжения деятельности	нет		
2. Ограничение способности субъектов предпринимательской деятельности вести конкуренцию				

2.1	Ограничение возможности субъектов предпринимательской деятельности устанавливать цены на товары, работы или услуги	нет		
2.2	Ограничение свободы субъектов предпринимательской деятельности осуществлять рекламу или маркетинг своих товаров или услуг	нет		
2.3	Создание неравных экономических условий осуществления предпринимательской деятельности, влекущих повышение производственных затрат одних субъектов предпринимательской деятельности по сравнению с затратами других (ограничение использования технологий производства, введение дополнительных требований и иные)	нет		

4. Результаты размещения уведомления о намерении разработать проект муниципального акта

4.1. Уведомление о намерении разработать проект муниципального акта было размещено и доступно в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по следующему адресу: <https://dem.nso.ru/npa/bills/30963>.

4.2. Предложения в связи с размещением уведомления принимались в период с 23.09.2026 по 06.10.2026.

4.3. Предложения, поступившие по итогам размещения уведомления: не поступили.

5. Результаты проведения публичных консультаций по проекту муниципального акта*

5.1. Публичные консультации по проекту муниципального правового акта проводились в период с ____ по ____.

5.2. О проведении публичных консультаций были извещены следующие лица и органы: _.

5.3. Сводка предложений, поступивших во время проведения публичных консультаций:

№ п/п	Лицо, представившее предложения	Содержание предложения	Обоснование принятия или отклонения предложения
1	2	3	4

5.4. Информация об отказе от принятия муниципального акта по результатам проведения публичных консультаций (при его наличии): –.

Примечания: * – раздел сводного отчета заполняется после проведения публичных консультаций по проекту муниципального акта.».

